

华纺股份有限公司 2008年度报告摘要

5.1 重要提示 1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 如存在董事未出席董事会议，应当单独列示姓名。 1.3 中瑞岳华会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

2.1 基本情况简介 2.1.1 公司概况 华纺股份 600448 上海证券交易所 山东省济南市黄河二路 819 号

2.2 联系人及联系方式 2.2.1 董事会秘书 苏海勤 2.2.2 证券事务代表 丁静涛

5.3 主要会计数据和财务指标摘要 3.1 主要会计数据 单位：元 币种：人民币

Table with 5 columns: 项目, 2008年, 2007年, 本年比上年增减(%)

2.2 主要财务指标 单位：元 币种：人民币

Table with 5 columns: 指标名称, 2008年, 2007年, 本年比上年增减(%)

Table with 5 columns: 非经常性损益项目, 2008年, 2007年, 本年比上年增减(%)

5.4 股本变动及股东情况 4.1 股份变动情况表

Table with 5 columns: 本次变动前, 本次变动增减(+,-), 本次变动后

Table with 5 columns: 限售股份变动情况表, 数量, 比例(%)

Table with 5 columns: 股东名称, 年初限售股数, 本年解除限售股数

Table with 5 columns: 股东名称, 持股比例, 持股数量

Table with 5 columns: 名称, 法定代表人, 注册资本, 成立日期

Table with 5 columns: 名称, 法定代表人, 注册资本, 成立日期

Table with 5 columns: 姓名, 职务, 性别, 年龄

6.1 管理层讨论与分析 1.报告期内公司经营情况的回顾 2008年公司在各股东和董事会的领导下，认真贯彻落实科学发展观，在国际金融危机等重大影响面前，公司全体员工不懈努力，坚持稳定生产，积极应对，充分发掘公司的技术优势和规模优势。

(2) 公司的发展战略、业务规划 公司的发展战略：强化管理，坚持低成本、高效率，走“创新”、“差异化”道路。

(3) 公司面临的风险因素分析及对策 由于国际金融危机向实体经济和全球金融体系的蔓延，2009年纺织行业面临的外围环境将更加严峻。

(4) 公司未来发展的展望 2009年，我国、日等发达经济体将出现经济复苏苗头，新兴市场也会受到较大影响，国际市场形势依然严峻。

6.2 主营业务分行业、分产品情况表 单位：元 币种：人民币

Table with 5 columns: 行业或产品, 营业收入, 营业成本, 营业利润率(%)

Table with 5 columns: 地区, 营业收入, 营业收入比上年增减(%)

Table with 5 columns: 地区, 营业收入, 营业收入比上年增减(%)